



Euskal Herriko Etxe Ekoizleen Elkartea

Association des Producteurs Fermiers du Pays Basque

PROGRAMME DE FORMATION

ACQUERIR LES BASES DE LA COMMERCIALISATION EN PRODUCTION FERMIERE



Version du 23 septembre 2024

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Indiquer les compétences à acquérir en termes de savoirs, savoir-faire et savoir-être ou à mettre en œuvre. Les objectifs doivent être opérationnels et évaluable.

Acquérir les bases de la commercialisation, avec une formation adaptée à des projets de commercialisation des produits de la ferme.

Donner une méthodologie simple qui permette de réaliser une étude de marché et comprendre les rouages de la commercialisation et déterminer son projet de commercialisation en termes de gamme de produits, de circuits de vente, de prix et de communication associée.

PUBLIC CONCERNÉ

Producteurs fermiers ou porteurs de projet.

PRÉ-REQUIS

Indiquer le niveau requis, l'expérience ou les compétences nécessaires, ou l'absence de pré-requis, le cas échéant
Aucun prérequis nécessaire.

DURÉE DE LA FORMATION ET MODALITÉS D'ORGANISATION

Indiquer la durée en heures, les horaires et les dates de la formation et l'effectif de stagiaires prévu

4 et 11 octobre 2024 de 9h à 17h, 18 octobre 2024 de 9h à 12h30 (soit 17h30 de formation)

Possibilité d'accueillir jusqu'à 12 stagiaires.

LIEU DE LA FORMATION

Adresse précise de réalisation de la formation (ou « sur site client » si la formation a lieu chez les clients)

Haize Berri, 1215 Izura Azmeko errepidea - 64120 Ostabat

GPS : 43.256025, -1.0713229 - parking derrière le fronton

CONTENU DE LA FORMATION

Renseigner les intitulés des modules composant la formation (ajouter un descriptif succinct pour chaque module, en termes d'apports théoriques, pratiques, méthodologiques) et indiquer la durée pour chaque module

Intitulé du module	Descriptif et apports	Durée
Acquérir les bases du marketing	Tour de présentation. Relevé des besoins et attentes. Apports théoriques : <ul style="list-style-type: none">- Connaître les tendances de consommation et les comportements d'achats- Connaître le fonctionnement des circuits de vente- Avantages et inconvénients de la vente directe et des circuits courts	3h30
Acquérir une méthodologie pour mener son étude de marché	Les grandes étapes de l'étude de marché : <ul style="list-style-type: none">- Objectifs et cadrage de l'étude- Choix de la méthode (quantitative et qualitative)	3h30

Les actions de l'Association des Producteurs Fermiers du Pays Basque reçoivent le soutien de :



Haize Berri -1215, Izura Azmeko errepidea - 64120 OSTABAT-ASME

☎ : 05.59.37.23.97 - ✉ : contact.apfpb@gmail.com www.idoki.org



Euskal Herriko Etxe Ekoizleen Elkartea

Association des Producteurs Fermiers du Pays Basque



	<ul style="list-style-type: none"> - Etude documentaire - Etude de la concurrence - Echantillonner le public-cible - Elaborer le questionnaire - Phase de terrain - Traitement des questionnaires - Analyse et conclusion 	
Acquérir la méthodologie de fixation du prix	<p>Apports théoriques :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acquérir la méthodologie de fixation du prix - Relevé des prix, test du prix psychologique, - Eléments de calcul du prix de revient - Les marges par circuits de vente - Eléments de suivi des ventes - Mise en place d'un fichier clientèle 	3h30
Être capable de mettre en place le plan de communication de la ferme	<p>Acquérir la méthodologie pour établir le plan de communication de la ferme.</p> <p>Apports théoriques :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Objectifs de communication - Cibles, messages - Identité visuelle - Les supports de communication - Le plan de communication - Les priorités - Les moyens - Le calendrier 	3h30
Être capable de mettre en place un plan d'actions commerciales	<p>Apports théoriques :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Être capable de décliner ses objectifs de ventes en actions commerciales - Déterminer les priorités en fonction des moyens humains et financiers - Questions stratégiques sur la gamme de produits - Le choix des circuits de vente - Le prix et la communication de la ferme 	3h30

MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Préciser les méthodes et techniques d'animation (exposés, cas pratiques, mises en situation...)

Support de formation projeté en salle et remis en version papier à chaque stagiaire

PROFIL DU(DES) FORMATEUR(S)

Indiquer les nom(s), prénom(s), compétences, qualifications, expérience,... des intervenants si possible. Sinon, vous pouvez mettre un profil type

Amaia Costa, animatrice commercialisation de l'Association des Producteurs Fermiers du Pays Basque (APFPB)

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Indiquer comment vont être évalués l'acquisition et l'amélioration des compétences (contrôle continu, test, dossier, mise en situation,...)

Les actions de l'Association des Producteurs Fermiers du Pays Basque reçoivent le soutien de :





Euskal Herriko Etxe Ekoizleen Elkartea

Association des Producteurs Fermiers du Pays Basque

Contrôle continu par des questions orales de l'animatrice durant les 2 jours et demi et quizz en fin de formation.



MOYENS TECHNIQUES

Ex : salles, ordinateurs, matériel,...

Salle avec vidéoprojecteur pour la partie théorique.

TARIFS

Pour les adhérents : 10€/jour – prise en charge du restant par Vivéa

Pour les porteurs de projets en démarche d'installation (PPP) et les paysans non adhérents : 15 €/j

Pour les non-paysans : 25€/heure – merci de demander un devis à apfpb.commercialisation@gmail.com

DELAI D'ACCES

Indiquer la durée estimée entre la demande du bénéficiaire et le début de la prestation.

Exemple : « Les inscriptions doivent être réalisées une semaine avant le début de la formation. »

Les inscriptions à la formation sont possibles jusqu'à 2 jours avant la formation.

CONTACT

Indiquer comment et qui contacter pour pouvoir obtenir des renseignements complémentaires

Amaia Costa – 06.74.42.61.95 – 05.59.37.23.97 – apfpb.commercialisation@gmail.com

ACCESSIBILITE AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP ET DEMANDES PARTICULIERES

Les personnes en situation de handicap, ainsi que les personnes qui ont des contraintes personnelles et/ou familiales (ex : enfants en bas-âge) et souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation. Contact : Frantxina Laborde - 05 59 37 23 97.

Formation non accessible à distance -

Formation ne donnant pas lieu à la délivrance d'une certification professionnelle

Les conditions d'utilisation et de vente des prestations de l'APFPB sont disponibles sur www.arrapitz.eus.

Les actions de l'Association des Producteurs Fermiers du Pays Basque reçoivent le soutien de :



Haize Berri –1215, Izura Azmeko errepidea - 64120 OSTABAT-ASME

☎ : 05.59.37.23.97 – ✉ : contact.apfpb@gmail.com www.idoki.org